

**Video Intensivo de Nuestra adoración importa
con Bob Kauflin
Sesión 6: Planificación de reuniones
(desde capítulo 13 de *Nuestra adoración importa*)¹
Bosquejo y preguntas de discusión**

I. Nuestras reuniones son importantes

II. Entendiendo la Liturgia

A. Modelos litúrgicos

B. La liturgia enseña

C. La liturgia forma e influencia

"A medida que planificamos y ordenamos nuestros servicios, discerniendo el contenido para incluir, conformamos las creencias y vidas devocionales de los miembros de nuestra iglesia."²

"Nos convertimos en lo que adoramos." - Salmo 115:8

III. La adoración es más que un conjunto de canciones

IV. No dejes que las consideraciones musicales conduzcan tu teología

V. Poniendo todo junto

A. Planea temáticamente

"Nuestro tema inmutable cada semana es la gran historia de liberación que Dios realizó para su pueblo a través de la vida, muerte y resurrección de Jesucristo."³

"El Cordero que fue inmolado digno es de recibir el poder, las riquezas, la sabiduría, la fortaleza, el honor, la gloria y la alabanza." - Apocalipsis 5:12⁴

B. Planea progresivamente

"Hoy, en una época que busca simplificar todo, canciones, sermones, lecturas y rituales del servicio, la proclamación clara y poderosa de una sólida doctrina y práctica bíblica en cada parte del servicio dará profundidad espiritual a la adoración y demostrará la vitalidad de la fe en la vida de los adoradores." - Allen Ross⁵

C. Planea Contextualmente

D. Planea creativamente

- Aprender nuevas canciones.
- Cambiar la estructura de una canción.
- Usa una instrumentación más simple o más compleja.
- Involucra a más personas de la congregación en lo que haces.
- Lee la Escritura durante tus canciones.
- Usa credos.
- Usa diferentes idiomas.
- Usa medios visuales apropiados.
- Usa testimonios.
- Encuentra otras maneras de orar juntos.

"Los artistas, como todos los demás, son los receptores de la gracia. Ellos son mayordomos de lo que se les ha dado. Dios les dio el don de la habilidad artística no para la indulgencia irrestricta, sino para glorificar a Dios y servir a sus semejantes. " - Leland Ryken⁶

1. El límite de la edificación

2. Los límites de unidad

3. El límite del evangelio

Sesión 6 Preguntas de discusión:

1. ¿Qué es lo que viene a tu mente cuando escuchas la palabra “liturgia”?
¿Qué es liturgia?

2. ¿Donde se encuentran tu y tu iglesia en cuanto a planear (servicios) temáticamente? ¿Progresivamente? ¿Contextualmente?
¿Creativamente?

3. ¿Hasta donde crees que tu iglesia usa los lineamientos (límites) de la creatividad?

4. ¿Cuáles son las tentaciones que enfrentas al usar la creatividad (temor/inseguridad vs ímpetu/falta de discernimiento, etc.)?

5. ¿Cuáles son las tentaciones que tu consideras que tu iglesia enfrentará al usar la creatividad (temor/inseguridad vs ímpetu/falta de discernimiento, etc.)?

6. ¿De que maneras podemos hacer entender a la gente que lo que hacemos cada semana es “sumamente mas asombroso, emocionante, conmovedor, edificante, alentador e inspirador que cualquier otra cosa que pudiera el mundo ofrecer?

¹ *Worship Matters* by Bob Kauflin, © 2008 by Crossway, a publishing ministry of Good News Publishers, Wheaton, IL 60187, www.crossway.org.

² Taken from *Rhythms of Grace* by Mike Cospers, © 2013, p. 118. Used by permission of Crossway, a publishing ministry of Good News Publishers, Wheaton, IL 60187, www.crossway.org

³ Taken from *Worship Matters* by Bob Kauflin, © 2008, p. 112. Used by permission of Crossway, a publishing ministry of Good News Publishers, Wheaton, IL 60187, www.crossway.org.

⁴ All Scripture quotations taken from the ESV® Bible (The Holy Bible, English Standard Version®), Copyright © 2001 by Crossway, a publishing ministry of Good News Publishers. Used by permission. All rights reserved. ESV Text Edition: 2016

⁵ Taken from *Recalling the Hope of Glory* by Allen Ross. © 2006, p. 506. Published by Kregel Publications, Grand Rapids, MI. Used by permission of the publisher. All rights reserved.

⁶ Taken from *The Liberated Imagination* by Leland Ryken © 1986, p. 225. Published by Wipf and Stock Publishers, Eugene, OR. All rights reserved. Used by permission of Wipf and Stock Publishers. www.wipfandstock.com